Impreso el 28/12/2021 10:55:00 a.m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación de herramientas alternativas de comunicación institucional en el Municipio de Palmira

Código BPIN

2020765200077

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 27/09/2020 15:17:04

Identificador: 318472

Formulador: DEIBY ALEXANDRA CARDENAS LOPEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

VII. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Linea

2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Valle Invencible

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Gestión territorial compartida para una buena gobernanza

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobernanza territorial estratégica

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Palmira Pa´lante

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Palmira, Territorio seguro, abierto y bien gobernado

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Canales de Comunicación Efectiva y de Rendición de Cuentas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Ejecución de estrategias de comunicación desactualizadas en la Administración Municipal

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Actualmente se ha producido un cambio en el modelo tradicional de comunicación emisor- receptor, donde el emisor emitía un mensaje y el receptor lo recibía. El nuevo escenario nos lleva a un modelo de emisor/receptor- emisor/receptor, donde todos somos transmisores y receptores. La información circula ya en todas las direcciones, transformándola de información vertical a la información horizontal y a la bidireccionalidad.

Estamos en un momento de nuevas herramientas de comunicación, comandados fundamentalmente por el internet y las nuevas tecnologías. La web 2.0, las redes sociales, la sindicación de contenidos, los SMS, etc. y, en definitiva, los nuevos medios sociales están transformando la manera de relacionarse con el público. Estas herramientas demandan rapidez, atención, involucración, seguimiento y diálogo real, y son las que están definiendo una nueva realidad comunicativa. Esta comunicación busca mayor transparencia y capacidad de respuesta, demanda más rigor, pero a su vez, ofrece mayor cercanía, interacción y participación con el público.

Dado que la intención de la Administración es crear una comunicación relevante estratégica, fácil, más cercana y participativa, interpersonal, incluyente, operativa, en tiempo real y para toda la comunidad, se pretende la implementación de un plan de comunicaciones institucional que incluya estrategias de comunicación modernas y cercanas, aptas para el público externo e interno de la administración.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El primer objetivo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC, conforme lo dispuesto por el artículo 17 de la Ley 1341 de 2009 modificado por el artículo 13 de la Ley 1978 de 2019, y el Decreto 1064 de 2020 es: Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la Ley, con el fin de promover la inversión y el cierre de la brecha digital, contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación, y elevar el bienestar de los colombianos; objetivo de comunicación con el cual la Dirección debe alinearse.

Por lo anterior, la Dirección de comunicaciones, debe adelantar un plan de comunicación integral, que abarque tanto el público interno como externo, y que además permita la consecución de las metas de comunicación trazadas por la administración.

Es importante la implementación de un plan integral de comunicaciones en la administración municipal, el cual se apoye en las estrategias y canales de comunicación modernos y pertinentes, para que la generación de información sea oportuna, eficaz y verídica, logrando así, una participación más activa de la ciudadanía en los temas institucionales.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitada generación de información comunicativa y participativa hacia la ciudadanía	**1.1** Desarticulación en la elaboración de contenidos informativos
2. Deficiente uso de herramientas de comunicación e interacción con la comunidad	**2.2** Uso inadecuado de los canales de interacción y retroalimentación con la comunidad
3. Falta de coordinación de la logística de comunicación	**3.3** Carencia de participación en la producción de los eventos institucionales
4. Inadecuada implementación de los parámetros de comunicación	**4.4** Insuficiente comunicación con la comunidad en general

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Deficiente participación activa por parte de la comunidad en la información de la administración Municipal	**1.1** Acciones desarticuladas de comunicación
2. Falta de convocatoria ciudadana en los eventos institucionales	**2.2** Baja recepción de la información institucional
3. Sectores de la comunidad sin acceso ni participación en la información municipal	**3.3** frente a las acciones institucionales
4. Ciudadanos con información insuficiente	**4.4** Disminución de la confianza por la institución

Impreso el 28/12/2021 10:55:01 a.m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** Palmira - Valle del Cauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cumplir con los objetivos de comunicación de la Administración Municipal	Técnica y financiera bajo el marco legal de la Alcaldía municipal
Actor: Otro **Entidad:** Ciudadanos del municipio **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participación activa en la información institucional	Participación activa y evaluación de la gestión municipal
Actor: Otro **Entidad:** Medios de comunicación **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generación de espacios de difusión de información institucional en medios de comunicación masivos	Articulación con la campaña de comunicación institucional

02 - Análisis de los participantes

La Administración publica información a sus diferentes clientes (externo como interno) para que conozcan la gestión en cumplimiento con lo establecido en el plan de Desarrollo, los medios de comunicación son fundamentales para la difusión de la información.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

349.294

Fuente de la información

Proyección DANE 2019

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:**	Zona rural y urbana

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

349.294

Fuente de la información

Proyección DANE 2019

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:**	Zona rural y urbana	

Impreso el 28/12/2021 10:55:01 a.m.

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	167.025	Proyección DANE 2019
	Femenino	182.269	Proyección DANE 2019
Etaria (Edad)	0 a 14 años	71.616	Proyección DANE 2019
	15 a 19 años	26.250	Proyección DANE 2019
	20 a 59 años	201.250	Proyección DANE 2019
	Mayor de 60 años	50.178	Proyección DANE 2019
Población Vulnerable	Desplazados	1.426	Proyección DANE 2019

Impreso el 28/12/2021 10:55:01 a.m.

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Ejecución de estrategias de comunicación desactualizadas en la Administración Municipal

Objetivo general – Propósito

Implementar un plan de comunicaciones integral en el Municipio de Palmira

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
PLan de comunicaciones integral implementado	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Informes de seguimiento Diseños realizados Contenidos digitales Boletines informativos Estrategias de comunicación ejecutadas

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitada generación de información comunicativa y participativa hacia la ciudadanía	Elaborar contenidos con información institucional de interés, actualizada y oportuna
Causa indirecta 1.1 Desarticulación en la elaboración de contenidos informativos	Articulación y coordinación de la elaboración de contenidos
Causa directa 2 Deficiente uso de herramientas de comunicación e interacción con la comunidad	Planear estrategias de divulgación de contenidos informativos institucionales por los diferentes canales de comunicación
Causa indirecta 2.1 Uso inadecuado de los canales de interacción y retroalimentación con la comunidad	Optimizar el uso de los diferentes canales de interacción y retroalimentación con la comunidad
Causa directa 3 Falta de coordinación de la logística de comunicación	Contribuir en la realización de eventos Institucionales del Municipio de Palmira
Causa indirecta 3.1 Carencia de participación en la producción de los eventos institucionales	Generar información que propenda la participación activa de la ciudadana
Causa directa 4 Inadecuada implementación de los parámetros de comunicación	Difundir información acerca de los eventos institucionales en el Municipio
Causa indirecta 4.1 Insuficiente comunicación con la comunidad en general	Optimizar el uso de los medios y canales de comunicación tradicionales y digitales

Impreso el 28/12/2021 10:55:02 a.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Contenidos digitales

Medido a través de

Número

Descripción

Comprende la realización de contenidos digitales para informar a la comunidad sobre los planes, programas y proyectos que adelanta la administración municipal en beneficio de todos los Palmiranos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	100,00	200,00	-100,00
2017	100,00	200,00	-100,00
2018	100,00	200,00	-100,00
2019	100,00	200,00	-100,00
2020	200,00	600,00	-400,00

Bien o servicio

Documentos de planeación

Medido a través de

Número

Descripción

Dentro los documentos de planeación para estructuración, también se consolida la estrategia que muestre las alternativas más eficientes (en términos de costo y calidad), que permita la selección de colaboradores con los que se pretende alcanzar las metas bajo criterios de transparencia y objetividad.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	3,00	2,00	1,00
2017	5,00	3,00	2,00
2018	4,00	3,00	1,00
2019	3,00	1,00	2,00
2020	3,00	1,00	2,00

Bien o servicio

Servicio de promoción y divulgación de la memoria audiovisual y sonora

Medido a través de

Número

Descripción

Enmarca las actividades del compromiso de promocionar, comunicar e informar en primera instancia toda la oferta institucional de la Alcaldía de Palmira que tienen como objetivo primario beneficiar y proporcionarle calidad y bienestar de vida a los habitantes de Palmira.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00

Bien o servicio

Servicio de promoción para la apropiación de la Estrategia de Gobierno digital

Medido a través de

Número

Descripción

Los eventos para la promoción de la estrategia digital están encaminados a brindarle a la ciudadanía información precisa y clara de cómo la Alcaldía se transforma para cerrar la brecha digital a través de herramientas de participación con la comunidad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El primer objetivo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC, conforme lo dispuesto por el artículo 17 de la Ley 1341 de 2009 modificado por el artículo 13 de la Ley 1978 de 2019, y el Decreto 1064 de 2020 es: Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la Ley, con el fin de promover la inversión y el cierre de la brecha digital, contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación, y elevar el bienestar de los colombianos; objetivo de comunicación con el cual la Dirección debe alinearse.
Por lo anterior, la Dirección de comunicaciones, debe adelantar un plan de comunicación integral, que abarque tanto el público interno como externo, y que además permita la consecución de las metas de comunicación trazadas por la administración.
Es importante la implementación de un plan integral de comunicaciones en la administración municipal, el cual se apoye en las estrategias y canales de comunicación modernos y pertinentes, para que la generación de información sea oportuna, eficaz y verídica, logrando así, una participación más activa de la ciudadanía en los temas institucionales.

Alternativa: Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente **Departamento:** Valle del Cauca **Municipio:** Palmira **Centro poblado:** Urbano **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones

Alternativa: Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 1.690.413.781,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 992.360.104

Elaborar contenidos con información institucional de interés, actualizada y oportuna

Producto	Actividad
1.1 Contenidos digitales **Medido a través de:** Número de contenidos digitales **Cantidad:** 720,0000 **Costo:** $ 992.360.104	**1.1.1** Apoyar la gestión de la Dirección de Comunicaciones en temas administrativos y jurídicos para su funcionamiento **Costo:** $ 677.456.040 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.2 Realizar la producción de contenidos audiovisuales de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas **Costo:** $ 191.130.442 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Elaborar diseños publicitarios de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas **Costo:** $ 123.773.622 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 176.309.454

Planear estrategias de divulgación de contenidos informativos institucionales por los diferentes canales de comunicación

Producto	Actividad
2.1 Documentos de lineamientos técnicos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 176.309.454	**2.1.1** Diseñar la implementación de la estrategia de comunicación institucional **Costo:** $ 106.116.654 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
2.1 Documentos de lineamientos técnicos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 176.309.454	**2.1.2** Realizar actividades de seguimiento y monitoreo a publicaciones en medios de comunicación digitales y tradicionales **Costo:** $ 70.192.800 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 115.475.895

Contribuir en la realización de eventos Institucionales del Municipio de Palmira

Producto	Actividad
3.1 Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos **Medido a través de:** Número de asistencias técnicas **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 115.475.895	**3.1.1** Realizar logística de comunicación de los diferentes eventos de la administración municipal **Costo:** $ 115.475.895 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

4 - Objetivo específico 4 **Costo:** $ 406.268.328

Difundir información acerca de los eventos institucionales en el Municipio

Producto	Actividad
4.1 Servicios de promoción de contenidos audiovisuales **Medido a través de:** Número de eventos **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 406.268.328	**4.1.1** Realizar la construcción y divulgación de contenidos informativos en medios de comunicación masivos digitales y tradicionales **Costo:** $ 406.268.328 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Alternativa: Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Actividad 1.1.1 Apoyar la gestión de la Dirección de Comunicaciones en temas administrativos y jurídicos para su funcionamiento

Periodo	Mano de obra calificada
0	$117.000.000,00
1	$274.367.526,00
2	$286.088.514,00
Total	**$677.456.040,00**

Periodo	Total
0	$117.000.000,00
1	$274.367.526,00
2	$286.088.514,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realizar la producción de contenidos audiovisuales de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas

Periodo	Mano de obra calificada
0	$52.908.892,00
1	$62.209.350,00
2	$76.012.200,00
Total	**$191.130.442,00**

Periodo	Total
0	$52.908.892,00
1	$62.209.350,00
2	$76.012.200,00
Total	

Actividad 1.1.3 Elaborar diseños publicitarios de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas

Periodo	Mano de obra calificada
0	$50.931.822,00
1	$36.420.900,00
2	$36.420.900,00
Total	**$123.773.622,00**

Periodo	Total
0	$50.931.822,00
1	$36.420.900,00
2	$36.420.900,00
Total	

Actividad 2.1.1 Diseñar la implementación de la estrategia de comunicación institucional

Periodo	Mano de obra calificada
0	$30.000.000,00
1	$36.610.820,00
2	$39.505.834,00
Total	**$106.116.654,00**

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
1	$36.610.820,00
2	$39.505.834,00
Total	

Actividad 2.1.2 Realizar actividades de seguimiento y monitoreo a publicaciones en medios de comunicación digitales y tradicionales

Periodo	Mano de obra calificada
0	$30.000.000,00
1	$19.620.000,00
2	$20.572.800,00
Total	**$70.192.800,00**

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
1	$19.620.000,00
2	$20.572.800,00
Total	

Actividad 3.1.1 Realizar logística de comunicación de los diferentes eventos de la administración municipal

Periodo	Mano de obra calificada
0	$27.168.000,00
1	$42.693.219,00
2	$45.614.676,00
Total	**$115.475.895,00**

Periodo	Total
0	$27.168.000,00
1	$42.693.219,00
2	$45.614.676,00
Total	

Actividad 4.1.1 Realizar la construcción y divulgación de contenidos informativos en medios de comunicación masivos digitales y tradicionales

Periodo	Mano de obra calificada
0	$148.232.505,00
1	$124.749.668,00
2	$133.286.155,00
Total	**$406.268.328,00**

Periodo	Total
0	$148.232.505,00
1	$124.749.668,00
2	$133.286.155,00
Total	

Alternativa: Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Los costos proyectados para el cumplimiento efectivo del objetivo general superen el presupuesto asignado para el mismo	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Acciones proyectadas en el proyecto desfinanciadas Incumplimiento del ojetivo	Analisis y evaluación presupuestal detallada para correcta asignación de presupuesto a todas las acciones
2-Componente (Productos)	De mercado	Inestabilidad de las condiciones del mercado dadas las circunstancias actuales de emergencia	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	El horizonte de operación sería inviable para el desarrollo del esquema de difusión	Definición adecuada de los términos contractuales frente a la situación actual del mercado
3-Actividad	Administrativos	Incumplimiento por parte de los prestadores de servicios y proveedores con las acciones contempladas como necesarias para el desarrollo del proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Ineficiencia en las actividades de contratistas	Definición adecuada de los términos y productos contractuales. Pólizas de cumplimiento

Alternativa: Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Habitantes del Municipio de Palmira informados a través de los diferentes canales de comunicación, sobre la gestión, planes y programas de la Administración Municipal, logrando así, una participación activa.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comunicaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	195.000,00	$4.000,00	$780.000.000,00
2	255.021,00	$4.000,00	$1.020.084.000,00
3	272.471,00	$4.000,00	$1.089.884.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$780.000.000,00	$780.000.000,00
2	$1.020.084.000,00	$1.020.084.000,00
3	$1.089.884.000,00	$1.089.884.000,00

Impreso el 28/12/2021 10:55:05 a.m.

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$456.241.219,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-456.241.219,0
1	$592.800.000,0	$0,0	$0,0	$596.671.483,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-3.871.483,0
2	$775.263.840,0	$0,0	$0,0	$637.501.079,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$137.762.761,0
3	$828.311.840,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$828.311.840,0

Impreso el 28/12/2021 10:55:05 a.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira					
$295.767.840,67	29,93 %	$1,19	$4.409,52	$1.540.218.153,16	$91.294.263,67

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Contenidos digitales	$1.247.872,47
Documentos de lineamientos técnicos	$54.051.630,84
Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos	$34.909.683,67
Servicios de promoción de contenidos audiovisuales	$124.955.343,91

03 - Decisión

Alternativa

Implementar un plan de comunicaciones integral, incorporando herramientas alternativas de comunicación en el Municipio de Palmira

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Elaborar contenidos con información institucional de interés, actualizada y oportuna

Producto

1.1. Contenidos digitales

Indicador

1.1.1 Contenidos digitales publicados

Medido a través de: Número de contenidos digitales

Meta total: 720,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	250,0000
2	270,0000		

02 - Objetivo 2

2. Planear estrategias de divulgación de contenidos informativos institucionales por los diferentes canales de comunicación

Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos

Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Contribuir en la realización de eventos Institucionales del Municipio de Palmira

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos

Indicador

3.1.1 Asistencias técnicas realizadas

Medido a través de: Número de asistencias técnicas

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000		

04 - Objetivo 4

4. Difundir información acerca de los eventos institucionales en el Municipio

Producto

4.1. Servicios de promoción de contenidos audiovisuales

Indicador

4.1.1 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número de eventos

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000		

Impreso el 28/12/2021 10:55:06 a.m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Plan De Comunicación Organizacional Ejecutado

Medido a través de: Número

Código: 9900G018

Fórmula: Pce

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Contenidos publicados
Informes
Eventos de comunicación realizados

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	**Total:**	**3**

Impreso el 28/12/2021 10:55:06 a.m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES

Impreso el 28/12/2021 10:55:07 a.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	PALMIRA	Municipios	Propios	0	$456.241.219,00
				1	$596.671.483,00
				2	$637.501.079,00
				Total	$1.690.413.781,00
	Total Inversión				$1.690.413.781,00
Total					**$1.690.413.781,00**

Impreso el 28/12/2021 10:55:07 a.m.

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Implementar un plan de comunicaciones integral en el Municipio de Palmira	**PLan de comunicaciones integral implementado**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informes de seguimiento Diseños realizados Contenidos digitales Boletines informativos Estrategias de comunicación ejecutadas	**No cumplir con las objetivos propuestos por falta de presupuesto, que la comunidad no se entere de la información de la administración municipal**
Componentes (Productos)	1.1 Contenidos digitales	**Contenidos digitales publicados**	**Tipo de fuente:** Publicación **Fuente:** Perfiles de redes institucionales Archivo de contenidos digitales de la dependencia	**Variaciones de mercado que generen incumplimiento de las metas**
	2.1 Documentos de lineamientos técnicos	**Documentos de lineamientos técnicos elaborados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Documento elaborado Seguimiento al documento	
	3.1 Servicio de asistencia técnica para el fomento de contenidos	**Asistencias técnicas realizadas**	**Tipo de fuente:** Publicación **Fuente:** Informe de solicitudes realizadas Publicaciones realizadas	
	4.1 Servicios de promoción de contenidos audiovisuales	**Eventos de promoción realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** - Informe de eventos de comunicación - Publicaciones de eventos de comunicación realizados	
Actividades	1.1.1 - Apoyar la gestión de la Dirección de Comunicaciones en temas administrativos y jurídicos para su funcionamiento(*) 1.1.2 - Realizar la producción de contenidos audiovisuales de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas(*) 1.1.3 - Elaborar diseños publicitarios de las diferentes fuentes de la Administración Municipal y externas(*)	**Nombre: Plan De Comunicación Organizacional Ejecutado** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 3.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Incumplimiento de los términos contractuales por parte de los proveedores**
	2.1.1 - Diseñar la implementación de la estrategia de comunicación institucional(*) 2.1.2 - Realizar actividades de seguimiento y monitoreo a publicaciones en medios de comunicación digitales y tradicionales(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Realizar logística de comunicación de los diferentes eventos de la administración municipal (*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	4.1.1 - Realizar la construcción y divulgación de contenidos informativos en medios de comunicación masivos digitales y tradicionales(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

Impreso el 28/12/2021 10:55:07 a.m.

(*) Actividades con ruta crítica